

Companies

国民休闲谁受益?

国民休闲计划催热国内游 景区航空成最大受益行业

◎本报记者 索佩敏

作为拉动内需的重要手段,旅游业的重要性被提到了前所未有的高度。近日,关于国民休闲计划的话题在坊间热议。除了国家正在酝酿出台全国性的国民休闲计划,各地政府也正在制定相应的措施来促进旅游市场的发展,期望以旅游作为消费中的重要引擎,进而拉动酒店、餐饮、运输、零售等一系列行业。对此,旅游业人士认为,这一系列措施主要针对的是刺激国内游市场,其中知名景区将首先受惠。不过,有关政策制定者应该着重考量带薪休假制度的改革和执行力度,以及降价促销后对于旅游产品质量的监控。

国内游有望升温

根据目前率先公布出来的广东国民旅游休闲计划显示,促进旅游消费的措施主要针对省内,如推动建设一批旅游休闲服务社区、旅游休闲小城镇、环城旅游度假带、城市中央休闲休憩区;各级文化、文物部门“三馆”管理的公共博物馆(文物建筑及遗址类博物馆除外)、纪念馆、爱国主义教育基地向社会免费开放;创建一批旅游休闲示范旅行社和示范基地等等。其对开发省内旅游资源和市场的倾斜度相当明显。

国泰君安分析师陈锡伟预计,各省市今后陆续出台的计画都会重点聚焦于本区域内的旅游市场,但如果国家层面出台国民休闲计划,则会从全国范围内,拉动整体国内游市场,鼓励国内居民在国内旅游,这也符合拉动内需的出发点。

根据国家旅游局去年8月公布的《2007年中国旅游业统计公报》显示,入境游和国内游占我国旅游市场收入的比例为27:73。不过,入境游市场在未来数年对于中国旅游市场的贡献,将较为有限。今年1-2月份我国入境游接待收入56.04亿美元,比去年同期下降14.32%。在经济危机造成入境游下降的背景下,国内游对于中国旅游市场的支撑作用愈发凸显。

尽管目前全国性的国民计划尚未出台,但率先出台的一些地方性促进措施已经开始对当地旅游产生带动。据广东中旅发言人王坚介绍,这一计划令省内短线游升温,每月增幅达到了2成。升温的原因主要是各种旅游的优惠券令旅游价格更加实惠。而携程网方面也透露,杭州旅游消费券发放仅1个月,拉动效应已初步显现。携程旅行网相关数据显示,3月前往杭州旅游的人数同比去年增长50%,此外,千岛湖、临安等大杭州板块景区,旅游人数亦放量大增,同比增幅最高达100%。

知名景区成最大受益方

由于集行、游、吃、住、购、娱等多种活动为一体,旅游业具有“业带百业”的辐射作用。

据法国旅游业协会主席菲利普·邦贝尔热的研究:43%的旅馆、咖啡店和饭店的收益,同旅游直接有关;航空运输收益的42%同旅游有关,铁路运输收益的23%、汽车的12%、农业的8%、建筑业的6%同旅游业有关。而据夏威夷银行计算,游客在那里旅游支出的波及效应为2,即游客每支出1美元,将使当地的总产值增加2美元。旅游收入占当地总产值的60%,使夏威夷的经济增长率始终高于美国经济的平均增长率。

业内人士分析指出,国民休闲计划将对景区、酒店、旅行社、交通运输、当地餐饮及零售等诸多行业产生带动,而这当中,景区由于其垄断优势,将成为最大的受惠者。

陈锡伟认为,知名景区由于其品牌效应以及垄断优势,将会吸引更多的客源。其次则是景区周边的酒店,而旅行社则相对受益有限。这一说法也得到了多位旅游界资深人士的赞同。在他看来,旅行社由于竞争激烈,游客即使出行,也有多家选择,甚至可能出现旅行社为了争夺客源而采取价格战的方式,因此对于单家旅行社来说,受惠程度有限。但是他也表示,如果旅游市场这个大蛋糕整体增长,旅行社的业务也将获得增长。

而国金证券则在分析报告中指出,国民休闲计划推动的主要是中、短途旅游,因此靠近客源地(人口稠密地区、经济发达地区)的景区相对于远离客源地的景区受益会更明显。而且中短途旅游的消费毛利很低,很多是通过政府补贴形式进行,国家也不太可能给很高的补贴,因此此类业务对于旅行社而言只能是增量不增利。

此外,航空业者对于旅游的拉动效应也抱有较高期望。据上航董事长周赤介绍,今年1月份我国旅游价格上涨了5.7%,明显高于同期CPI1%的上涨幅度,表明旅游市场已经率先出现回暖迹象。今年春节黄金周更是国内游南北对流升温、出境游全球一枝独秀,全国共接待游客1.09亿人次,实现旅游收入509.3亿元,分别比上年同期增长24.7%和23.1%。尤其是黄金周结束后,全国旅游热潮不减,许多地方都出现了向“黄金周”转化的状况。上航旅游航线较去年四季度增幅显著,昆明、桂林、西安、海南等传统旅游航线的日均旅客人数增幅在8%。3月中旬以来这些航线的客座率普遍超过往年。

带薪休假和质量监控是关键

不过,在推广旅游市场的同时,要想真正激发起国内民众的旅游热情,休假制度和旅游产品的质量监控也亟需跟上。

据近日一项由全国31个省、市、自治区超过1万人参与的调查显示,56.6%的人期待“国民休闲计划”促使带薪休假进一步落实。调查中,90.7%的人表示关注“国民休闲计划”,其中46.8%的人“非常关注”。

陈锡伟表示,在拉动国内旅游消费这一问题上,政府更多的是采取引导的作用,而预计最行之有效的办法主要是“降价”和“给予旅游时间”,后者则需要带薪休假制度的完善。不过他认为,政府可能会对政府机关、国有企业有一些指令性的措施来确保带薪休假制度的贯彻,但是对于为数众多的民营企业,恐怕难以达到较强的执行力度。

与此同时,王坚则指出,在目前各地各企业都发放众多优惠券的前提下,如何保证价格与质量相符也是有关政策制定方需要考量的问题。王坚表示,目前旅游业的各个环节包括景区、酒店、旅行社都有各自的盈利考核指标,而发放消费券后,其盈利空间无疑将受到影响。因此他建议,旅游管理部门必须密切关注产品质量与价格是否相符,例如是否会出现先涨价后用消费券抵价的变相涨价行为,以及各企业是否会通过降低旅游产品质量来降低成本。

■资讯

谈判大师罗杰·道森将来华开讲“优势谈判”

◎本报记者 王宏斌

“世界上最会谈谈判的人”即将来华面授谈判技巧。3月31日,武汉清远教育机构召开新闻发布会,宣布美国前总统克林顿的首席谈判顾问、世界谈判大师罗杰·道森将于6月26日至28日来到中国武汉,与中国的企业家、职业经理人和公务人士分享优势谈判的技巧。

罗杰·道森曾是克林顿内阁的重要政治高参之一,作为首席谈判代表,曾常年周旋于白宫、参议院、耶路撒冷、巴尔干等国际政治的漩涡中心,也曾驰骋美国地产界多年,被公认为是当今世上最会谈谈判的人,其成名作《优势谈判的奥秘》曾连续三十周高居《纽约时报》图书排行榜首。

据主办方介绍,罗杰·道森此行将解析数个跨国企业的谈判内幕,分享中小企业的谈判案例,并现场遴选企业案例评析。



关于国民休闲计划的话题在社会各层热议。除了国家正在酝酿出台全国性的国民休闲计划,各地政府也正在制定相应的措施来促进旅游市场的发展,期望以旅游作为消费中的重要引擎,进而拉动酒店、餐饮、运输、零售等一系列行业;然而,从另一个角度来说,国民是否真的会休闲,实现休闲的真正意义,服务业的发展至关重要,而中国目前的服务业发展水平已经显出不适应社会需求的情形。国民休闲计划无疑会使一些行业受益,但也会暴露一些行业问题——

3000美元 你该休闲了

◎本报记者 王颖

当一个国家和地区的人均GDP超过3000美元后,它的城市化、工业化进程会加速发展,居民消费类型也将发生大的转变,这是从以往国际经验得出的规律,而根据中国国家统计局发布《2008年国民经济和社会发展统计公报》,全年国内生产总值(GDP)的初步核算值为30.067万亿元,而2008年底我国的人口数量为13.28亿。由此计算,中国人均GDP达到了2.26万元,若按2008年12月31日人民币对美元的基准价6.83计算,2008年中国人均GDP已经达到了3315美元。

中国人均GDP已然提前跨越3000美元大关,按照世界银行的划分标准,人均国民总收入(GNI)在745美元以下的为低收入国家,746至2975美元为中下收入国家,2976至9205美元为中上收入国家,9206美元以上为高收入国家,3000美元的标准正好处于中下收入和中上收入之间。人均GDP在3000美元国家居民生活质量已达到较高水平,恩格尔系数基本在0.3~0.4之间(发达国家在0.15左右)。

也就是说,中国人已经度过了见面就“吃了吗?”的时期,开始逐渐进入“去哪儿玩?”的阶段,意即,中国人已经开始产生了更多休闲需求,从某种意义上讲,这也是人自身实现可持续发展的需要。

事实上,有研究表明,人均GDP达到1000美元时,人就会产生休闲需求,那么2003年中国就已步入日加阶段。当然,中国也适时推出三个长假,法定节假日总共有110多天,因此有说法认为,一年中三分之一时间在休假,可以说中国已跨入休闲经济时代的门槛。

其实,这种被动假期,在当时其实很难达到休闲的目的。一是当时的休闲消费观念尚未建立起来,二是也没有可以提供休闲的合适场所。而被进行了数年初级休闲普及教育后,休闲观念已经在国人心中有所建立,

休闲旅游复兴传统文化

◎本报记者 王颖

中国物质文化与非物质文化品种众多,但限于经济发展水平和资金限制,很多遗产都处于未被充分挖掘或保护的状态。而休闲文化的兴起,大规模旅游业的发展,却有可能改变这种状态,使旅游地传统文化和人文地理迎来新的生机。

以旅游为例,从以前松散的、数量稀少的旅游者,到如今集中的、规模巨大的旅游客流,每一个承载休闲文化的地标所接待的,不仅仅是跟以往相同的人,还有跟以往显著不同的元素——巨大的经济利益。在经济利益面前,许多独特的而富有内涵的传统文化遗产得到有意识的挖掘。丽江就是这样一例证,随着游客源源不断地涌入,对当地民族传统文化的需求显著提升,

■专家视点

上海财经大学旅游管理系主任何建民:

消费券非福利 带薪假期不现实

◎本报记者 索佩敏

与业界对带薪休假等制度报以热切期待不同,也有部分专家从另一角度提出,目前我国仍处于发展中国家阶段,还是应该多工作少休息。上海财经大学旅游管理系主任何建民认为,国民休闲计划将会在可能的范围内把休闲作为权利纳入企业正常的计划,不过鉴于目前我国的人均收入水平,他认为通过分摊工作的方式增加休息时间,或者利用现有休息时间休闲旅游,更为可行。

《上海证券报》:你认为国民休闲计划的大致方向会是怎样的?

何建民:一方面,要想办法把国民休闲计划列入正常计划中,在可能的范围内,把休闲作为权利纳入企业的工作计划。无论是退休工人、在职员工还是学生,都应该有相应的休闲计划。另一方面,企业应该在这一计划中承担一定的费用,例如带薪休假制度。

但硬件方面却并未随之提高,休闲场所及其配套服务仍然没有得到与需求同步的发展。

休闲场所及其配套服务,属于从传统观念中从未被重视起来的第三产业:服务业。而根据国际经验以及专家分析,当人均GDP超过3000美元后,第三产业将成为主导产业并持续上升。对照美国和日本的发展经验,在人均GDP达到3000美元以后,靠工业数量扩张带动城市化的时代渐趋尾声,城市化进程将步入以提升质量为主的稳定增长阶段。此时,第三产业将逐步成为推动城市化向纵深推进的后续动力。

事实上,第三产业的发展已经被作为衡量城市化质量的一个要素,美、日、巴西同期的第三产业比重均超过50%,而长三角城市第三产业对GDP的平均贡献率不足40%,即便上海也只有48.43%。城市化最重要的标志之一即服务业的发达程度,而服务业的发达与否,则决定了人们的生产方式、生活方式以及价值观念的转变。

因此,从这种意义上来说,国民是否真的会休闲,使休闲实现休闲的意义,服务业的发展至关重要。

有一个测算服务业发展的公式: $S_s=D_s=F(GDP,C,P,X)$,其中,人均国内生产总值(GDP)、城市化水平(C)、人口密度(P)、服务的输出状况(X)、 S_s 表示服务供给、 D_s 表示服务需求,就是说,衡量一个地区、甚至一个国家服务业的发展是否适度,应该从社会需求出发进行评估,全面分析影响服务需求的诸因素,就成为衡量服务业发展状况的重要内容。促使服务需求增长的这几个经济条件主要与国民经济发展水平、劳动生产率 and 人均收入水平相关。

国民经济发展水平和劳动生产率增长到一定程度,收入达到基本解决温饱问题的水平,才使相当多服务的需求弹性大于实物产品;国民经济的不断发展,使收入水平不断提高,引起高收入弹性的服务需求

以更快速度增长;而以生产率的提高为基础的国民经济的发展,使闲暇时间得以存在和延长,从而导致有关服务需求的出现和增长。

也许是巧合,此时自上而下各级政府纷纷计划或已经制定“国民休闲计划”,一方面应和了“3000美元”,一方面则合拍2009年“保增长、扩内需、调结构”的计划,似乎非常逢时。

但是,只有一个小问题:在人均国民生产总值预示国民生活方式已经到了发生转变的节点,服务业,似乎还没有做好准备。



使得许多濒临失传的传统精神文化和物质文化在旅游大潮的触动下得到复苏,并融入旅游市场。尤其是被誉为“纳西族古代社会的百科全书”的东巴文化,20世纪50年代后一度陷入全面衰落以至消亡的深重危机之中。随着当地旅游的开发,东巴文化却迎来了恢复的契机,步入市场,成为当地一道最为亮丽的人文景观,发展为推动丽江旅游大潮的主要文化因素。

休闲的繁荣,需要更多彩的文化形式。人们厌倦了当下的生活状态,更乐意去寻求不同的趣味。尽管当下的休闲旅游市场中,由于不规范和急功近利、竭泽而渔,传统文化、人文地理未能被保护反而遭到破坏的现象也屡有发生,但事实上,这是休闲旅游文化还没有得到规范的原因,因此,进一步的发展,反而会促进这种规范,而对当地传统文化的留存也会起到积极作用。

发放时都应该考虑到,发券需要有带动作用。因为政府发放消费券来自于税收,而税收要持续获得,需要企业纳税,那么企业就需要增加收入,这就来自于消费者的消费。而消费者也应该理性,使用消费券不是为了免费,肯定是要带动当地经济,为当地消费做贡献的。

《上海证券报》:现在大家对于带薪休假制度都比较期待,你怎么看这个问题?

何建民:带薪休假需要收入来支撑。我觉得我们应该认识到一个现实国情,就是目前我们还是发展中国家,人均的收入水平排名世界100多位,因此我们还是应该多工作一点,少休息一点。现在我们每周已经有2天的休息日,加上每年11天的国家法定假日,这些时间都可以用来休闲。另外一个就是,目前我国激烈的就业竞争性,导致即使有了带薪假期,大家也未必敢休。如果别人不休假而努力工作,其他打算休假的人也会有压力。

《上海证券报》:这个计划对经济将会产生怎样的带动作用?

何建民:从行业来看,在休闲活动中产生的各种消费,就会对这个行业产生带动。例如上海游客去杭州旅游,那么沪杭间的交通、杭州的景点、旅馆、餐饮等都会受到带动。

《上海证券报》:那么国民休闲计划预期带动更多的是本地游市场还是外地?

何建民:这个涉及到假期的长短和个人的购买力及消费动机等因素。一般来说,假期越长,对于长途游,也就是外地旅游市场带动的可能性越大。另外,消费者如果购买力较低,可能就不会选择乘坐飞机去外地旅游,而是在本地或者周边旅游了。而如果消费动机是蜜月旅行,一般会选择长途游。

《上海证券报》:各地政府和企业目前都在积极发放消费券,你认为消费券的带动作用究竟有多大?

何建民:我认为消费券不是福利,政府和企业